

Profiel

Algemeen Directeur
amsterdam&partners

amsterdam&partners

amsterdam&partners is een publiek-private stichting. De 100 medewerkers werken samen met 750 partners aan de gemeenschappelijke missie: bijdragen aan de leefbaarheid, aantrekkelijkheid en brede welvaart van een duurzame en inclusieve Metropool Amsterdam, door het bouwen aan een betere reputatie en het gidsen van bewoners, bedrijven, bezoekers en congressen.

De Metropool Amsterdam groeit de laatste jaren hard. Meer mensen willen hier wonen, werken, studeren. Meer bedrijven vestigen zich hier. Meer bezoekers komen er voor een kort of langer verblijf. Onze Metropool Amsterdam is een dynamisch geheel dat aan veranderingen onderhevig is. Veranderingen waar amsterdam&partners continu op wil, moet en kan anticiperen. De visie van amsterdam&partners is dat De Metropool er is om te wonen, werken en gastvrij bezoekers te ontvangen. Bezoekers, bedrijven, congressen en talent zijn welkom als ze waarde toevoegen aan de Metropool stad en haar inwoners en geen overlast veroorzaken en de leefbaarheid niet schaden.

Door de inzet van data expertise en hiermee verkregen inzichten, nieuwe technologieën en verhalen die beklijven, bouwt amsterdam&partners dagelijks aan de reputatie van de stad en de Metropool Amsterdam.

Diezelfde middelen zetten ze ook in om het gedrag van de verschillende doelgroepen te beïnvloeden. Zo gidst amsterdam&partners bewoners, bezoekers, bedrijven en congressen naar bekende en de minder bekende plekken, plaatsen en parels in de Metropool.

Tot slot verbindt amsterdam&partners mensen, organisaties en initiatieven om samen kansen te verzilveren en problemen op te lossen. Samenwerkingen waaruit weer nieuwe verrassende ideeën ontstaan. Hun netwerk bestaat uit ruim 750 partners die allemaal vorm en inhoud geven aan de Metropool Amsterdam. Gemeenten, provincies, culturele organisaties en kennisinstellingen, bedrijven, belangenorganisaties, ondernemers en bewoners. Het actief verbinden van al die stakeholders en het delen van kennis is essentieel om samen een integrale koers uit te stippelen en de toekomst vorm te geven.

“Op deze manier creëren we samen een leefbare, aantrekkelijke, welvarende, duurzame en inclusieve metropool voor de volgende generatie.”



De positie

Positie: Algemeen Directeur
Locatie: Amsterdam
Rapporteert aan: De Raad van Toezicht

Plaats in de organisatie

Als bestuurder geef je direct leiding aan de leden van het managementteam en aan enkele stafafdelingen. De bestuurder is eindverantwoordelijk voor het functioneren en resultaat van de totale organisatie. Als bestuurder leg je verantwoording af aan de Raad van Toezicht van amsterdam&partners.

Taken en verantwoordelijkheden

De bestuurder heeft de onderstaande verantwoordelijkheids- en taakgebieden:

- Je geeft (indirect) inspirerend en motiverend leiding aan het MT en aan de medewerkers van de organisatie;
- Je bent verantwoordelijk voor een goede in- en externe communicatie naar alle stakeholders;
- Je bent het boegbeeld van de organisatie;
- Je formuleert samen met het MT de doelen, missie, visie en strategie van de organisatie en bent, na de vaststelling daarvan in samenspraak met de Raad van Toezicht, eindverantwoordelijk voor de implementatie en de uitvoering;
- Je bent eindverantwoordelijk voor een deugdelijke bedrijfsvoering, waaronder financiën en IT, binnen kaders zoals in dit functieprofiel genoemd.

Bijzondere werkomstandigheden

- Door de rol, positie en bekendheid van amsterdam&partners is er een voortdurende belangstelling van alle stakeholders en de pers. De bestuurder gaat hier als boegbeeld mee om;
- Hoewel formeel zelfstandig, heeft amsterdam&partners ten dele het karakter van een publiek-private samenwerking gegeven de relatie met de Gemeente Amsterdam (subsidiegever en opdrachtgever). De bestuurder is eindverantwoordelijk voor een goede samenwerking met de diverse stakeholders binnen de Gemeente Amsterdam. De bestuurder moet in staat zijn om snel en kundig bij te sturen als de externe omgeving daar om vraagt, waarbij een (financiële) duurzame toekomst van de organisatie centraal staat;
- Gezien de bijzondere aard van de activiteiten en relatie met de gemeente Amsterdam en de andere gemeenten in de Metropool is de bestuurder het eerste aanspreekpunt voor deze gemeenten in de metropoolregio. De bestuurder is eindverantwoordelijk voor de met deze gemeenten overeengekomen (marketing)activiteiten ten behoeve van de bewoners,

bezoekers en bedrijven. Daarnaast treedt de bestuurder proactief op richting de gemeenten ten einde beleid op de gebieden waarop de organisatie actief is, te initiëren. Bijvoorbeeld ten aanzien van kunst & cultuur (zoals musea en podiumkunsten), congressen en de campagnes om bedrijven in de Metropool te laten vestigen;

- Is aanspreekpunt voor wethouders, gemeenteraadsleden, bedrijfsleven en andere stakeholders en voert actief lobby voor subsidies en andere bijdragen vanuit de overheden en het bedrijfsleven.



De persoon

Kennis en ervaring

- Heeft minimaal een HBO/academisch niveau;
- Ervaring in de wereld van (city)marketing en merkstrategie, of anderszins aantoonbare kennis en kunde hiervan en affiniteit hiermee;
- Ervaring met online marketing en digitalisering;
- Ervaring met netwerken en het op de kaart zetten van een commerciële organisatie;
- Beschikt over ervaring als eindverantwoordelijk directeur of heeft in ieder geval aantoonbaar leidinggevende ervaring;
- Heeft sterke affiniteit met (de Metropool) Amsterdam;
- Bij voorkeur woonachtig in Amsterdam of omstreken;
- Aantoonbare kennis en kunde van en affiniteit met HR, financiën, IT en bedrijfsvoering;
- Meertalig in woord en geschrift (in ieder geval Nederlands en Engels).

Visionair

- Geeft als bestuurder met een duidelijke kijk op de relevante ontwikkelingen richting aan de organisatie;
- Heeft goed inzicht in de wereld van amsterdam&partners (Metropool, nationaal en internationaal);
- Heeft kennis van, ervaring in en een goed gevoel voor citymarketing, reputatiemanagement en merkstrategie;
- Is vaardig in het stellen van doelen voor de lange termijn;
- Beschikt over de vaardigheden om een strategische koers te formuleren, uit te voeren, vast te houden en om te zetten in korte termijn doelen (met gebruik van data en inzichten);

- In staat zich te concentreren op hoofdlijnen, waarbij kennis en inzicht van operationele werkzaamheden en processen wel gewenst is.

Ervaren people manager

- Is een leider die in staat is om mensen te inspireren, motiveren en te mobiliseren;
- Is een people manager en haalt het beste uit mensen;
- Is in staat sturing en richting te geven aan veranderingsprocessen;
- Is zich bewust van de voorbeeldfunctie, bewaakt de unieke cultuur en straalt deze uit;
- Staat open voor diversiteit en inclusiviteit;
- Is pragmatisch ingesteld, kan makkelijk schakelen tussen beleidsmatige en operationele zaken;
- Beschikt over goede communicatie vaardigheden en communiceert open en transparant;
- Is een goede, stevige en verbindende sparringpartner;
- Heeft een lerende attitude, kent de eigen valkuilen en staat open voor feedback;
- Beschikt over een sterk invoelend vermogen om te komen tot een afgewogen en tijdige oordeel- en besluitvorming;
- Heeft een goed relativeringsvermogen.

Initiator

- Ervaren in het vaststellen van doelen en sturen op resultaten;
- Denkt in (commerciële) mogelijkheden;
- Is innovatief en inventief;
- Is in staat risico's goed in te schatten;
- Vertoont proactief gedrag;
- Neemt initiatieven voor samenwerking met andere organisaties.



De persoon

Netwerker

- Is gericht op het leggen van contacten met de externe stakeholders zoals gemeenten, bedrijven, bewoners, belangenorganisaties, beeldbepalende personen en instellingen;
- Is het boegbeeld van de organisatie;
- Is sterk in het verbinden van ambities en personen;
- Stelt zich open op;
- Kan overtuigend presenteren en helder argumenteren;
- Kan onderhandelen (win/win-situaties bereiken);
- Is in staat om zelf netwerken op te bouwen en te onderhouden.

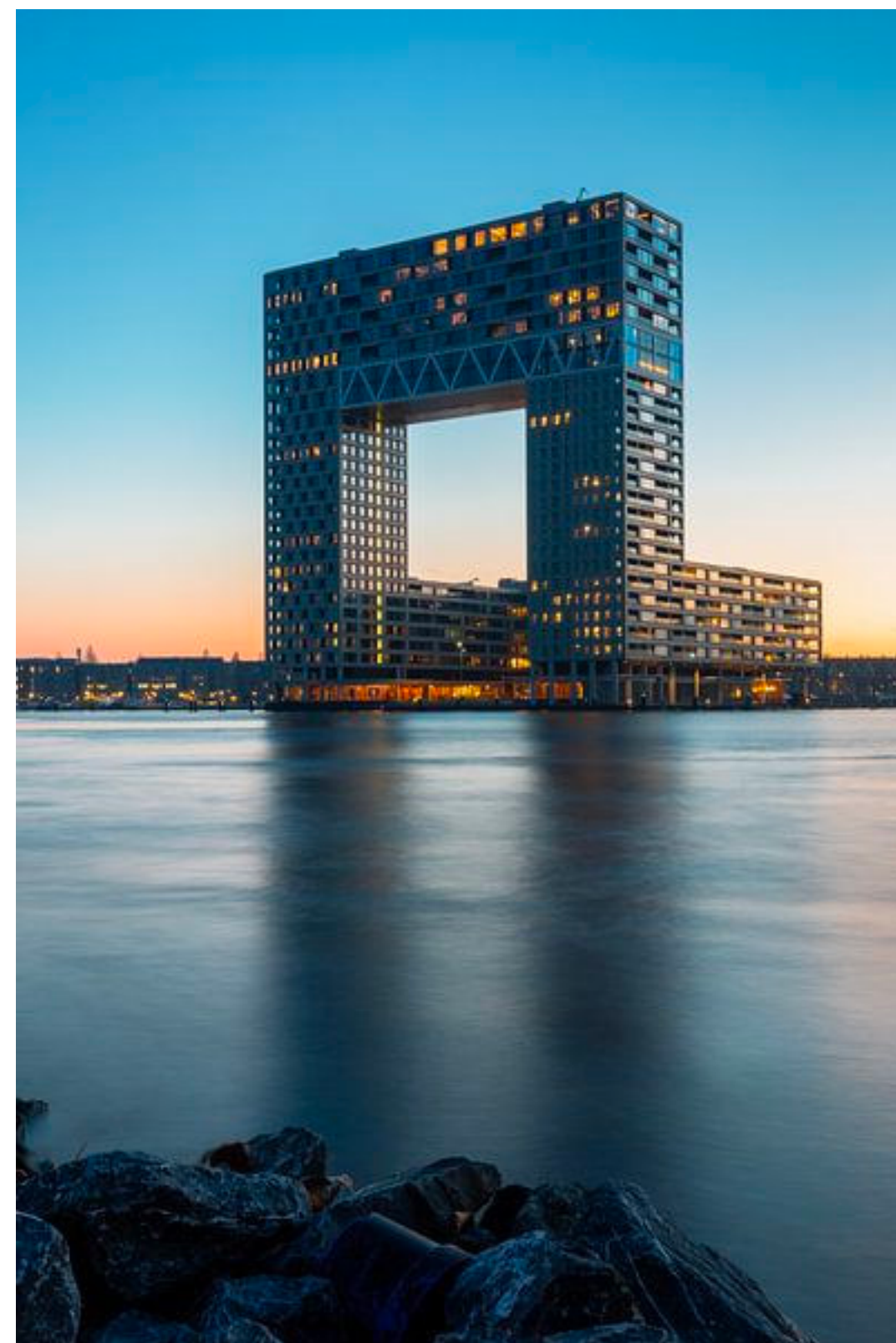
Omgevingsbewust

- Kan externe marktkansen en -bedreigingen onderkennen;
- Stuurt actief op inzet van technologie/online/nieuwe (social) media;
- Heeft een duidelijk gevoel voor de huidige en gewenste positie/reputatie van amsterdam&partners en weet het belang daarvan goed aan het voetlicht te brengen;
- Heeft aandacht voor externe ontwikkelingen;
- Heeft een internationaal referentiekader.

Persoonskenmerken

- Heeft lef en een 'rechte rug', kan in verschillende situaties standvastig opereren;
- Verbinder;
- Innovatief;
- Open;
- Communicatief;
- Commercieel;
- Netwerker;
- Visionair.

De Vroedt & Thierry is een van de allereerste ondertekenaars van het charter "talent naar de top". Wij streven ernaar om in al onze searches een longlist en shortlist aan te leveren met verschillende kandidaten met een (breed) divers profiel.



Contact

Team De Vroedt & Thierry voor amsterdam&partners



RALF KNEGTMANS
Managing Partner
ralf@devroedtenthierry.nl



LIESBETH HOUTMAN
Office manager
info@devroedtenthierry.nl



NIELS KNEGTMANS
Executive researcher
niels@devroedtenthierry.nl

Executive
Search &
Leadership
Consultancy

De Vroedt & Thierry