



Profiel

Algemeen Directeur

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen



Executive
Search &
Leadership
Consultancy

De Vroedt & Thierry

NBTC

Stichting Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is de nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland. Vanuit de landelijke visie Perspectief 2030 werkt de organisatie aan de opgaven voor bestemming Nederland. NBTC staat onafhankelijk tussen beleidsmakers, bedrijfsleven en bewoners, als de verbindende schakel tussen bestemming, markt en overheid, en stimuleert de uitwisseling van ideeën en initiatieven binnen de sector.

Als nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland speelt NBTC een cruciale rol in het bevorderen van toerisme en recreatie als essentiële pijlers voor brede welvaart. NBTC ontwikkelt op basis van relevante kennis en inzichten een nationale visie op toerisme, stelt deze waar nodig bij en implementeert deze. Centraal staat de ambitie dat elke Nederlander moet kunnen profiteren van bezoek aan Nederland, waarbij de belangen van zowel bedrijven als bewoners worden afgewogen en de impact op de leefomgeving wordt meegenomen. NBTC is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en managen van Nederland als toeristische bestemming, zowel voor binnenlands bezoek als voor buitenlands toerisme.

Bij NBTC werken 70 medewerkers (in binnen- en buitenland). Er wordt gewerkt in multidisciplinaire teams en vanuit vier werkterreinen: Intell & Insights, Strategie & Innovatie, Destination Development en Marketing. De teams dragen – elk vanuit hun eigen expertise en enthousiasme – bij aan Nederland als aantrekkelijke bestemming voor bezoekers, bedrijven en bewoners. Naast het hoofdkantoor in Den Haag heeft NBTC een internationaal netwerk van vestigingen in Duitsland, België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Noord-Amerika en China.

De taken en verantwoordelijkheden van NBTC zijn onder meer:

Nationale destiniatiemanagement-organisatie:

NBTC fungeert als de nationale destiniatiemanagement-organisatie van Nederland. Dit betekent dat het verantwoordelijk is voor het ontwikkelen en managen van Nederland als toeristische bestemming, zowel nationaal als internationaal.

Bruggenbouwer tussen sectoren:

NBTC vormt een brug tussen verschillende belanghebbenden binnen de toerisme-, recreatie- en vrije tijd sector, waaronder overheden, bedrijven, en lokale en regionale counterparts. Het faciliteert samenwerking en kennisuitwisseling tussen deze partijen om de sector als geheel te versterken.

Tevens ziet NBTC voor zichzelf een rol weggelegd om ook buiten de toerisme-, recreatie- en vrije tijd sector een verbindende rol te spelen bij organisaties die als doel hebben Nederland sterker te profileren in het buitenland. Denk hierbij aan gezamenlijke Nederland branding met nationale partijen en/of agentschappen op het gebied van onderwijs, wetenschap en economie zoals Nuffic, WFIA, NOC-NSF en dergelijke. NBTC heeft een meerjarige subsidierelatie met het ministerie van Economische Zaken (EZ), waarbij afspraken zijn gemaakt over de bijdrage van NBTC aan de doelstellingen op het terrein van toerisme en vrijetijdseconomie. Overige belangrijke actoren binnen het totale veld aan partners waarmee NBTC werkt, zijn onder andere regionale, provinciale en lokale bestemming management- en marketingbureaus, commerciële toeristische partijen als hospitality ondernemers, vliegmaatschappijen, reisorganisaties, congresbedrijven en verblijfsaccommodaties (hotels en vakantieparken).

Kenniscentrum:

NBTC beschikt over uitgebreide kennis en inzichten op het gebied van Nederlands toerisme, recreatie en vrije tijd. Het verzamelt en analyseert gegevens over trends, bezoekersgedrag en marktontwikkelingen, wat cruciaal is voor het formuleren van strategieën en beleid binnen de sector.

Impact op brede welvaart:

NBTC erkent de brede maatschappelijke, culturele en economische impact van toerisme en recreatie. Het streeft ernaar om niet alleen de economische groei van de sector te bevorderen, maar ook om de leefbaarheid te verbeteren en natuur en cultuur te behouden. Duurzaamheid en leefbaarheid zijn leidende thema's voor NBTC. De uitdaging ligt in het vinden van de balans tussen over- en ondertoerisme.

Internationale focus:

Ter bevordering van Nederland als toeristische bestemming in het buitenland werkt NBTC samen met nationale en internationale partners en organiseert marketingcampagnes en evenementen om Nederland te positioneren als een aantrekkelijke bestemming voor buitenlandse bezoekers. In deze hoedanigheid werkt NBTC ook samen met andere organisaties die buitenlands 'bezoek' aantrekken zoals buitenlandse studenten, buitenlandse bedrijven, buitenlandse investeerders en dergelijke.

De positie

Positie: Algemeen Directeur
Locatie: Den Haag
Rapporteert aan: De Raad van Toezicht

Plaats in de organisatie

Als Algemeen Directeur geef je direct leiding aan het Leadership team. De bestuurder is eindverantwoordelijk voor het functioneren en resultaat van de totale organisatie. Als Algemeen Directeur leg je verantwoording af aan de Raad van Toezicht van NBTC.

De Algemeen Directeur heeft de onderstaande verantwoordelijkheids- en taakgebieden:

- Geeft (indirect) inspirerend en motiverend leiding aan de managers (Leadership team) en aan de medewerkers van de organisatie. Daarbij stuur je zowel de medewerkers in Den Haag als de buitenlandse vestigingen van NBTC aan;
- Coördineert activiteiten met externe partners. Onderhoudt contacten en stemt regelmatig af met EZ;
- Is verantwoordelijk voor een goede in- en externe communicatie naar alle stakeholders;
- Is het boegbeeld van de organisatie in alle gremia zoals media, evenementen en overlegorganen en bouwt en onderhoudt samenwerkingsverbanden met zakelijke en publieke partners;
- Formuleert als directie gezamenlijk de doelen, missie, visie en strategie van de organisatie en is, na de vaststelling daarvan in samenspraak met de Raad van Toezicht, eindverantwoordelijk voor de implementatie en de uitvoering;
- Ontwikkelt en implementeert strategisch beleid gericht op duurzame groei en ontwikkeling van de gastvrijheidssector;
- Agendeert de rol van toerisme, recreatie en vrije tijd effectief en pro-actief in relevante beleidsdiscussies, inclusief die met betrekking tot financiering en subsidiebeleid.



De persoon

De nieuwe Directeur is een verbindend type, politiek sensitief, maatschappelijk betrokken en heeft een visie op toerisme én de toerist van toekomst. De nieuwe Directeur is een verbinder vanuit visie.

Kennis en ervaring

- Heeft minimaal een HBO/ academisch niveau;
- Beschikt over ervaring als eindverantwoordelijk Directeur of heeft in ieder geval aantoonbaar ruime leidinggevende ervaring;
- Kennis van de toerisme-, hotel-, hospitality-, congres- en recreatie-industrie;
- Aantoonbare ervaring in het ontwikkelen en implementeren van strategisch beleid, met een focus op duurzame groei en ontwikkeling;
- Aantoonbare kennis en kunde van en affiniteit met HR, financiën, IT, digitalisering en bedrijfsvoering;
- Meertalig in woord en geschrift (in ieder geval Nederlands en Engels);
- Ervaring met beleidsbeïnvloeding op nationaal en mogelijk internationaal niveau is een pre;
- Bekendheid met de specifieke financieringsstructuren binnen de publiek-private samenwerkingen is een pre.

People manager

- Moderne, mensgerichte en verbindende leider die de randvoorwaarden kan creëren waarbinnen anderen kunnen excelleren;
- Heeft visie, is strategisch en kan richting geven; stelt zichzelf en de organisatie uitdagende en heldere doelen. Kan verandering teweeg brengen en de toegevoegde waarde van NBTC waarmaken;
- Beschikt over sterke leiderschaps- en teammanagement vaardigheden en is in staat om een positieve en productieve werkomgeving te creëren;
- Is in staat een (inter)nationaal team te vormen en effectief te leiden;
- Is een sterke leider en een goede voorzitter.

Strategisch leider

- Heeft een lange termijn visie op toerisme én de toerist van toekomst voor zowel de gebieden die kampen met over- en ondertoerisme en de rest van Nederland;

- Is in staat strategisch beleid met een focus op duurzame groei en ontwikkeling van de gastvrijheidssector te ontwikkelen en implementeren;
- Heeft een visie op de rol van digitalisering in de sector;
- Kan effectief navigeren door de complexe landschappen van zowel de publieke als de private sector.

Stakeholdermanagement

- Beschikt over politieke sensitiviteit;
- Is maatschappelijk betrokken;
- Wil en kan het zichtbare boegbeeld zijn van de organisatie;
- Is in staat om effectieve samenwerkingsverbanden op te bouwen, te onderhouden en activiteiten te coördineren met zowel publieke als private partners, inclusief het ministerie van Economische Zaken (EZ);
- Beschikt over een relevant netwerk en is bereid dat in te zetten ten behoeve van de organisatie en haar medewerkers.

Beleidsbeïnvloeding

- Is in staat om op nationaal en mogelijk internationaal niveau beleid te beïnvloeden. Kan de rol van toerisme, recreatie en vrije tijd economie effectief agenderen in relevante beleidsdiscussies, inclusief die met betrekking tot financiering en subsidiebeleid;
- Kennis van en affiniteit met de toerisme-, recreatie- en vrije tijd industrie;
- Heeft een grondig begrip van de dynamiek en uitdagingen binnen de toerisme-, recreatie- en vrije tijd industrie, inclusief duurzaamheids- en digitaliseringskwesaties.

Persoonskenmerken

- Conceptueel en analytisch sterk; **visionair**;
- Communicatief vaardig en in staat te overtuigen;
- Relationeel vaardig - **verbinder** en netwerker;
- Omgevingssensitief;
- Samenwerkingsvermogen;
- Open, heeft **lef** en pit;
- Innovatief; **creatief**, krijgt dingen voor elkaar;
- Geen groot ego; heeft de gun-factor, **heeft humor**.

Het team

Team De Vroedt & Thierry voor NBTC:



RALF KNEGTMANS
Managing Partner

ralf@devroedtenthierry.nl



LISETTE HEEMSKERK
Partner

lisette@devroedtenthierry.nl



GABRIËLLE VAN HETEREN
Senior consultant

gabrielle@devroedtenthierry.nl



NIELS KNEGTMANS
Executive researcher

niels@devroedtenthierry.nl

Copyright fotografie

Olaf Kraak via ANP

NBTC mediabank

Frans Lemmens via Hollandse Hoogte

Sander van der Werf fotografie & illustratie via
nationale beeldbank

Iris van den Broek

Frans Lemmens via Hollandse Hoogte