

PROFIEL

Zakelijk Directeur | Rotterdams Philharmonisch Orkest



Rotterdams Philharmonisch Orkest

Gedurfd, kleurrijk en no nonsens. Het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO) is een modern orkest met stevige wortels in de traditie van de klassieke muziek. Jaarlijks verzorgt het orkest, met ong. 100 musici en met vermaard chef-dirigent Lahav Shani aan het roer, meer dan honderd concerten voor ruim 160.000 bezoekers. Van optredens in thuisbasis de Doelen tot concerten op bijzondere locaties in Rotterdam, bij grote buitenlandse podia en op toonaangevende festivals.

Het Rotterdams Philharmonisch Orkest behoort tot de absolute wereldtop en kenmerkt zich door een unieke klankkleur en een onderscheidende speelcultuur die nationaal én internationaal al decennia wordt herkend.

De aanwezigheid van het orkest in Rotterdam en een versterking van de binding met de inwoners van de regio Rijnmond is een belangrijk uitgangspunt voor de concertagenda.

De internationale aanwezigheid van het RPhO neemt aanmerkelijk toe door een uitbreiding van residenties, tournees en run-outs en repeterende deelname aan toonaangevende festivals.

Organisatie en financiën

De staforganisatie is opgebouwd uit de afdelingen Artistieke Zaken, Marketing en Sales, Development, Orkestzaken en Producties, Finance en HR&O. De staf bestaat uit zo'n 35 medewerkers waarbij het totaal aantal medewerkers - verdeeld onder musici en staf - ongeveer 150 fte bedraagt.

De begroting van de orkestorganisatie bestaat uit een financieringsmix van (project- en meerjarige) subsidies van o.a. de gemeente Rotterdam, het Rijk, samenwerkingspartners, giften en sponsorgelden. Deze jaarlijkse begroting bedraagt bijna € 18 miljoen. Het Philharmonisch Fonds verstrekt jaarlijks een bijdrage aan het orkest.



Het Philharmonisch Fonds realiseert haar doelstelling door een businessclub - het Gilde van Bedrijfsbegunstigers - en een mecenaat te onderhouden. Daarnaast gaat het meerjarige sponsorships en partnerschappen aan. Het RPhO beschikt over de ANBI-status. Ongeveer 3500 Vrienden zetten zich via een aparte vereniging in voor het RPhO.

Toekomst

De koers van het RPhO is gericht op het verbreden en nog beter bedienen van haar publiek. Hiertoe worden innovatieve producten en formules ontwikkeld die inspelen op trends als belevingswaarde, onderscheidende kwaliteit en de behoefte aan flexibele inzet van tijd van musici. Naast inhoudelijke product vernieuwing is gerichte publieksbenadering een voorwaarde.

De zichtbaarheid van het RPhO in de stad zal de komende jaren nog groter worden. De dienstverlening aan het publiek en het hospitality niveau gaan omhoog.

In samenwerking met de gemeente en de Doelen wordt gewerkt aan de aantrekkelijkheid en toegankelijkheid van de thuisbasis.

Talentontwikkeling en projecten voor het onderwijs hebben een belangrijke plaats in het beleid. Er worden jaarlijks 20.000 kinderen bereikt. Een groei doelstelling van 5% meer bereik per jaar is de ambitie. Diverse samenwerkingsrelaties zoals met het Collegium Vocale, Rotterdam Classical Music Academy van Codarts en conservatoria uit de regio worden verdiept. In de artistieke programmering komt er meer ruimte voor jonge talentvolle solisten en prijswinnaars van internationale concoursen.

Diversiteit

Conform de eigen visie en de principes van goed bestuur streeft het RPhO ernaar om de hele organisatie een goede afspiegeling te laten zijn van de maatschappij. Dus ook bij de samenstelling van de Directie stuurt het RPhO op diversiteit in leeftijd, religie, gender, seksuele geaardheid, cultuur, achtergrond en ervaring. Het RPhO onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en is daarnaast ondertekenaar van het SER Charter Diversiteit in Bedrijf.

Governance

De bestaande rechtsvorm van het RPhO is een twee-stichtingen-structuur met een Raad van Toezicht en een tweehoofdige directie die statutair het bestuur van de Stichting vormt. De Raad van Toezicht heeft meerdere vaste commissies of leden die met een specifieke dealtaak belast zijn. De Auditcommissie houdt toezicht op het financiële beleid van de stichting, overlegt met de externe accountant en beoordeelt de jaarrekening.

De evaluatie- en beloningscommissie, regelt de beloning – rekening houdend met de bezoldigingsmaxima binnen de WNT-norm (Wet Normering Topinkomens) – en evaluatie van de directeur-bestuurder(s), bepaalt de arbeidsvoorwaarden en adviseert bij de beloning van de chef-dirigent en de MT leden. De overige commissies stelt de Raad van Toezicht naar gelang de wensen en behoeften zelf in. De diverse aandachtsgebieden van de leden van de Raad van Toezicht worden aan de hand van achtergrond en expertise vastgesteld.

De functie - algemene kerntaken

Positie: Zakelijk Directeur
Locatie: Rotterdam
Rapporteert aan: De Raad van Toezicht

Plaats in de organisatie

De Zakelijk Directeur vormt samen met de Algemeen/Artistiek Directeur de directie en het bestuur van de Stichting Rotterdams Philharmonisch Orkest. De directie is eindverantwoordelijk voor het volledige reilen en zeilen van het orkest en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

De Zakelijk Directeur is verantwoordelijk voor de zakelijke en organisatorische kant van het bedrijf, waaronder HR, financiën, marketing, sales en fondsenwerving. De Algemeen Directeur is verantwoordelijk voor de artistieke koers en invulling van het orkest en orkestzaken. Samen overzien zij de externe betrekkingen.

De realiteit is dat er steeds minder subsidie beschikbaar is voor meer culturele instellingen. En het is minder vanzelfsprekend dat bedrijven en particulieren geven aan een orkest. Het enerzijds laveren tussen het verkopen van wat het RPhO te bieden heeft en het voldoen aan de wensen van de sponsors en de donateurs, zowel op het gebied van de klassieke muziek als voor het samenspel tussen een orkest en haar publiek en ondersteuners, als het bereiken van een groot en divers publiek, het vergroten van de groep ondersteuners (bedrijven, instellingen en particulieren) en het verhogen van de inkomsten uit deze groep ondersteuners, de grote uitdaging van het RPhO onder leiding van de Zakelijk Directeur.

Strategie

De Zakelijk Directeur heeft een duidelijke visie om de inkomsten van het RPhO te laten groeien en is in staat om deze visie om te zetten in een heldere en innovatieve strategie. Er is een duidelijk strategie om de kaartverkoop te laten groeien en een meer divers en groter publiek aan het orkest te binden. Daarnaast bouwt de organisatie verder aan de uitbereiding van fondsenwerving strategie en sponsoring van bedrijven, instellingen en particulieren. De Zakelijk Directeur stuurt de afdelingen financiën, marketing, sales en fondsenwerving aan en is verantwoordelijk voor de implementatie en het begeleiden van deze strategie. Het creëren van nieuwe product/markt combinaties met ons product: symfonisch orkest behoort ook tot de verantwoordelijkheid.

Kernbegrippen strategie

- Innovatief;
- Leiderschap;
- Ondernemerschap;
- Groei;
- Verbindend.

Beleid

In nauw overleg en in samenwerking met de Algemeen Directeur is de Zakelijk Directeur mede verantwoordelijk voor het vormgeven van het operationele en financiële beleid. Draagt zorg voor de uitvoering van het vastgestelde beleid, de bewaking en verdere ontwikkeling ervan.

Kernbegrippen beleid

- Heldere taakomschrijvingen;
- Heldere budgettering;
- Planning en control;
- Verantwoording.

Commercie

Binnen het MT is de Zakelijk Directeur eindverantwoordelijk voor alle commerciële activiteiten van het RPhO. Daaronder vallen zowel de aandachtsgebieden HR&O, Finance, Marketing & Sales als Fondsenwerving & Development. Voor deze afdelingen is de Zakelijk Directeur verantwoordelijk voor planning en control. De Zakelijk Directeur weet externe stakeholders aan zich te binden en is namens het RPhO de vertegenwoordiger bij culturele instellingen in Rotterdam en nationaal.

Kernbegrippen commercie

- Innovatieve businesscases voor sponsoring;
- Originaliteit en authenticiteit bij fondsenwerving;
- Uitdagende doelstellingen voor de commerciële teams;
- Relatie management;
- Sales management.

De persoon

Profiel

Academisch werk- en denkniveau. Een trackrecord hebben op het gebied van B2B en B2C, het liefst met een zwaar marketing element. Bewezen commercieel talent is van groot belang. Aantoonbare kennis en passie voor cultuur en klassieke muziek is essentieel. In staat zijn eenheid te smeden en te behouden met zowel interne en externe stakeholders. Uitstekende organisator die ook vakinhoudelijk sterk is en inhoudelijk kan bijsturen. Minimaal 5 jaar ervaring op het vakgebied en minimaal 5 jaar leidinggevende ervaring.

Qua karakter moet een geschikte kandidaat minder formalistisch zijn en meer denken in kansen en mogelijkheden. En dit kunnen overbrengen op de organisatie. Tegelijkertijd zijn heldere afspraken en goed geformuleerde doelen van groot belang. Goede communicatie speelt hier een zeer belangrijke rol.

Kernbegrippen profiel

- Visionair;
- Verbinder;
- Innovatief;
- Strategisch;
- Praktisch;
- Commercieel;
- Verbindend;
- Motiverend;
- Charismatisch.



Contact

Team of Vroedt & Thierry voor Rotterdams Philharmonisch Orkest



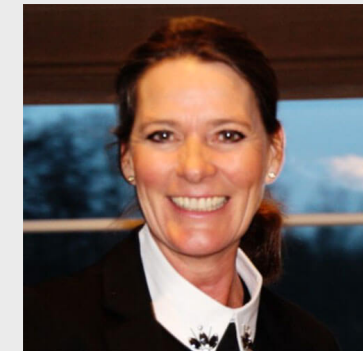
RALF KNEGTMANS
Managing Partner
ralf@devroedtenthierry.nl



Lisette Heemskerk
Partner
lisette@devroedtenthierry.nl



NIELS KNEGTMANS
Executive researcher
niels@devroedtenthierry.nl



LIESBETH HOUTMAN
Office manager
info@devroedtenthierry.nl

Reageren

Indien u zich herkent in de genoemde criteria en belangstelling heeft voor deze functie, dan vragen wij u om een actueel cv plus motivatiebrief te e-mailen naar info@devroedtenthierry.nl. Uw reactie wordt uiteraard zeer vertrouwelijk behandeld.