



Profiel

Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Executive
Search &
Leadership
Consultancy

De Vroedt & Thierry



nederlandse
publieke
omroep

April 2021

De NPO-organisatie is het bestuursorgaan van de publieke omroep. De organisatie telt bijna 450 medewerkers. Werken bij NPO betekent samen bouwen aan een sterke publieke omroep in Nederland. Een publieke omroep die dagelijks van waarde is voor onze samenleving. Herkenbaar, betrouwbaar, wendbaar en open voor iedereen. Met content die prikkelt en nieuwsgierig maakt. Om begrip van zaken en voor elkaar te stimuleren. Want dat brengt Nederland verder. Daar gelooft en zet de NPO zich met hart en ziel voor in.

De NPO-organisatie vormt op grond van de Mediawet 2008 de bestuursorganisatie die de strategie en de programmering bepaalt van de publieke landelijke radio-, televisie-, on demand diensten NPO Start en NPO Plus, internet- en themakanalen. NPO staat voor de taak om de bestuurlijke slagvaardigheid te vergroten.

De Nederlandse publieke omroep – taken en verantwoordelijkheden

De Nederlandse publieke omroep bestaat uit de NPO als overkoepelend bestuursorgaan en een aantal onafhankelijke omroepen met een omroepvergunning.

Deze omroepverenigingen zijn via hun leden stevig geworteld in de Nederlandse samenleving en zijn mede het resultaat van de gesegregeerde Nederlandse samenleving die in de eerste helft van de vorige eeuw is ontstaan. Het bestaan van deze op leden gebaseerde omroepverenigingen maakt de Nederlandse publieke omroep uniek in de wereld.

Binnen het bestel van de NPO zijn de taken en verantwoordelijkheden van de omroepen en de NPO-organisatie helder afgebakend. De omroepen maken de programma's en zijn verantwoordelijk voor de inhoud daarvan. NPO coördineert de programmering van alle netten, zenders, on demand diensten en online kanalen en zorgt voor de distributie en uitzending van het aanbod.

Daarnaast behoren beleid en verantwoording tot de kerntaken van de NPO-organisatie. De NPO stelt binnen de kaders van de Mediawet het programmeer beleid op en is verantwoordelijk voor de realisatie van de gezamenlijke doelen van de hele publieke omroep. Via rapportages aan toezichthouders, zoals het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media, legt de NPO verantwoording af over de uitvoering van het beleid en over de doelmatige besteding van middelen.

Naast deze kerntaken verzorgt NPO een aantal overkoepelende activiteiten.

Het betreft: ondertiteling, het beheer van rechten contracten, de aankoop van buitenlandse programma's en verkoop van eigen Nederlandse formats, publieksonderzoek en de marketing voor de tv-netten, radiozenders en online kanalen van de NPO.

De NPO-organisatie is conform de Mediawet als sturings- en coördinatieorgaan onder meer verantwoordelijk voor:

- Het geven van sturing en het bevorderen van samenwerking met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;
- De coördinatie en ordening op en tussen de aanbodkanalen van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;
- Het zorgdragen voor de publieksbetrokkenheid bij de invulling van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;
- Het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de landelijke publieke mediadienst en de landelijke publieke media-instellingen, waaronder de coördinatie van het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken;
- Het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten;
- De bekostiging van de landelijke publieke media-instellingen;
- Het zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;
- Het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.

De NPO-organisatie kan in het kader van het behartigen van zaken van gemeenschappelijk belang in naam van de gezamenlijke landelijke publieke media-instellingen overeenkomsten met derden aangaan. Verder heeft de NPO een gedragscode opgesteld ter bevordering van goed bestuur en integriteit bij de NPO-organisatie en de landelijke publieke media-instellingen.

Uitgangspunt van het Nederlandse publieke omroepbestel

Het Nederlandse publieke omroepbestel is gebaseerd op het principe van de externe pluriformiteit – de veelvormigheid van de samenleving wordt mede gerepresenteerd door omroepverenigingen die een bepaald deel van de samenleving vertegenwoordigen, naast taakorganisaties. Samen zijn deze omroepen verantwoordelijk voor het maken van programma's van de publieke omroep. Deze unieke eigenschap van het Nederlandse publieke omroepbestel; de externe pluriformiteit vraagt om een continue samenwerking tussen omroepen en NPO-organisatie, altijd ten dienste van het overkoepelende, gezamenlijke belang. Werking en organisatie van dit bestel zijn verankerd in de Mediawet 2008.

De publieke omroep ziet het als een uitdaging om het publiek op verschillende manieren te blijven betrekken bij de invulling van het media-aanbod en hiervoor instrumenten te ontwikkelen. Het bestel is daarnaast opener geworden voor programmamakers, omdat deze zich ook rechtstreeks kunnen wenden tot de NPO-organisatie. Een nieuwe, meer integrale manier van programmeren moet het aanbod op alle kanalen optimaal tot zijn recht laten komen.

De NPO moet opereren in een omgeving met sterkere concurrentie van (inter)nationale spelers en een veranderend mediagebruik en behoeften van het publiek.



Maatschappelijke betekenis NPO

De Nederlandse Publieke Omroep verrijkt en verbindt de Nederlandse samenleving met programma's die informeren, inspireren en amuseren. De maatschappelijke betekenis van de publieke omroep bestaat uit onderstaande punten:

1. NPO is onafhankelijk en betrouwbaar; niet winst maar waarde is het leidende principe;
2. NPO brengt de inwoners van Nederland samen; NPO draagt door het delen van ervaringen bij aan een levendige cultuur, sociale cohesie en individueel en maatschappelijk welzijn;
3. NPO voorziet met een gevarieerde, veelkleurige aanbodmix, met verschillende genres en sub genres, in de behoeften van het publiek;
 - NPO zorgt dat het publiek op de hoogte is en blijft van ontwikkelingen en gebeurtenissen, feiten en meningen in Nederland en in de rest van de wereld en stimuleren het debat hierover;
 - NPO is een belangrijk podium voor kunst- en cultuuruitingen in al hun vormen en ondersteunen op die manier de creatieve sector in Nederland;
 - NPO biedt op een toegankelijke, inspirerende en uitdagende manier kennis en informatie; zo stimuleert NPO het publiek om zich nieuwe kennis en inzichten eigen te maken en te participeren in nieuwe activiteiten.
4. Het aanbod van NPO voldoet aan een hoge kwaliteitsstandaard; NPO koestert de balans tussen vertrouwde en verrassende programma's, met ruimte voor gevestigd en aanstormend talent;
5. NPO representeert en duidt - betrouwbaar en respectvol - de opvattingen en achtergronden van de verschillende groepen in de Nederlandse samenleving. NPO biedt het aanbod gebruiksvriendelijk aan, hoofdzakelijk in een veilige publieke context, in een mix van elkaar versterkende aanbodkanalen;
6. NPO is aanjager van innovatie door daarin te investeren en door onze diensten aan te laten sluiten bij de standaarden die het publiek verwacht of - op korte termijn – zal verwachten;
7. NPO scheidt een vruchtbare basis voor de creatieve sector, waardoor die zich inhoudelijk kan ontwikkelen, kan investeren in het creatieve niveau en kan ondernemen.

Hoofdambities Concessiebeleidsplan 2022-2026

In het Concessiebeleidsplan 2022-2026 (CBP) heeft de NPO het beleid voor de komende vijf jaar vastgelegd.

De hoofdambities van het CBP zijn:

- A. Kwalitatief, veelkleurig en waardevol aanbod
- B. Kanalen en diensten sluiten aan bij het mediagedrag
- C. Verbonden met publiek en maatschappij
- D. Toegankelijke, vindbare en herkenbare aanbodkanalen en diensten

Media-aanbod

De publieke omroep biedt een kwalitatief hoogstaand media-aanbod op het gebied van informatie, cultuur en educatie door middel van een aantrekkelijke mix van programma's in alle genres, op alle platformen en voor zowel een breed publiek als voor specifieke doelgroepen. De samenstelling van het media-aanbod staat los van commerciële en politieke invloeden.

Binnen zijn media-aanbod onderscheidt de NPO tien inhoudelijke hoofdgenres en één toonaangevende vorm waarvoor in de nieuwe Concessieperiode beleid zal worden ontwikkeld om zo meer integraal te kunnen programmeren.

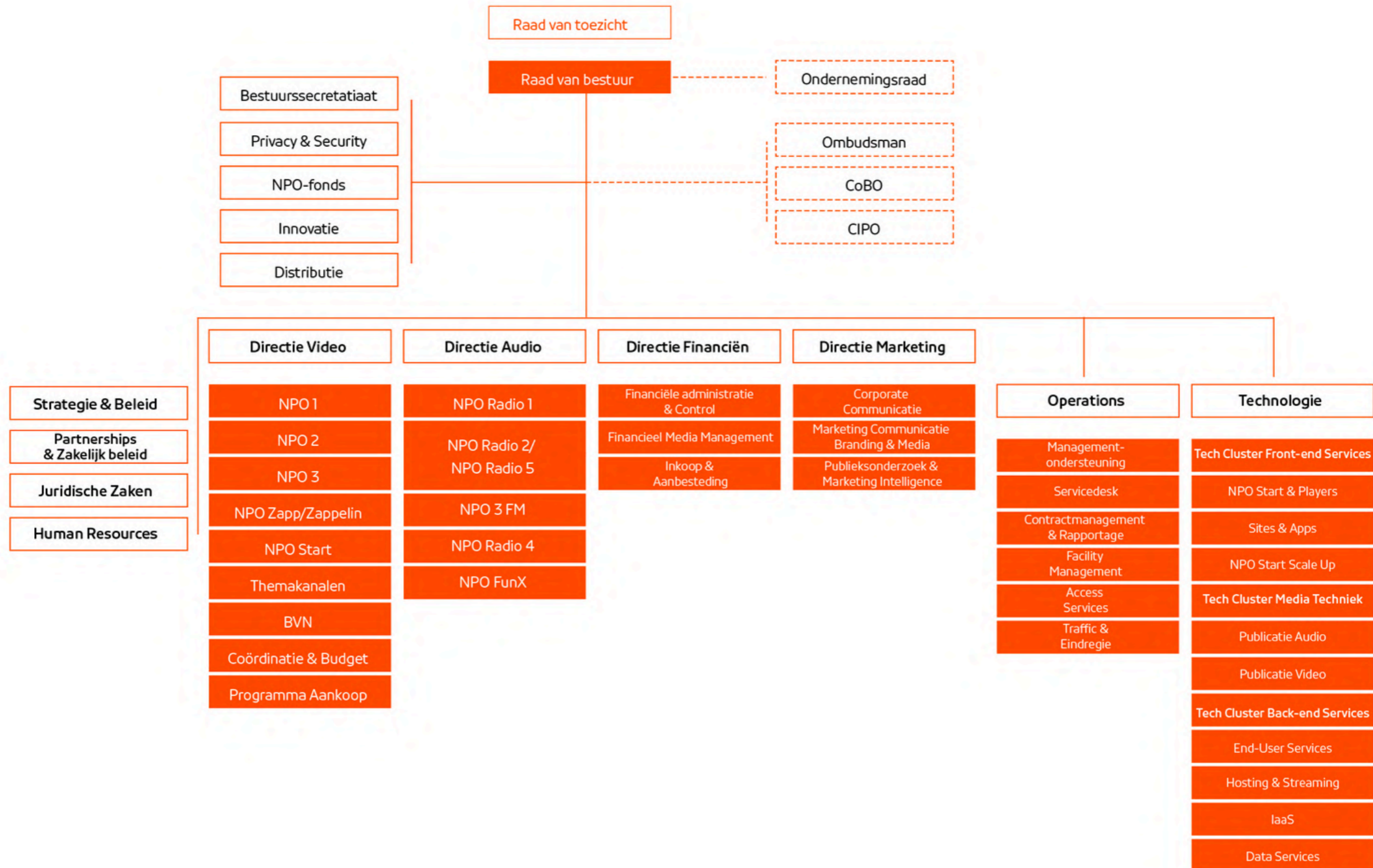
Hoofdgenres en toonaangevende vorm

1. Nieuws en actualiteiten
2. Opinie
3. Levensbeschouwing
4. Human interest
5. Kunst expressie
6. Muziek
7. Drama
8. Kennis en educatie
9. Sport
10. Amusement

Toonaangevende vorm: documentaire

Het stimuleren van innovatie en technologische ontwikkelingen is een belangrijk onderdeel van de taak van de publieke omroep.





Positie: Voorzitter Raad van Bestuur

Locatie: Hilversum

Rapportage: Raad van Toezicht

De Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur (RvB) van de NPO is een collegiaal bestuur, bestaande uit een voorzitter en twee leden.

Bij de Raad van Bestuur berusten alle taken en bevoegdheden die bij of krachtens de Mediawet 2008, de statuten van de stichting en overige wet- en regelgeving aan hem worden opgedragen. De RvB bestaat naast de voorzitter uit twee leden en functioneert collegiaal. De RvB is daarmee ook gezamenlijk verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling van de NPO-organisatie. Belangrijk hierbij is niet alleen dat de bestuurders beschikken over de vereiste ervaring die hun portefeuille vraagt, maar ook dat er sprake is van complementariteit in de RvB; niet alleen qua kennis en ervaring, maar ook qua persoonlijkheden en stijl van besturen. De RvB-leden zullen elkaar moeten aanvullen, maar ook moeten aanvoelen. Zij zijn gezamenlijk, met inachtneming van ieders individuele verantwoordelijkheden, aanspreekbaar op het beleid en het zorgvuldig besturen van het publieke bestel. De effectiviteit van het bestuurlijke samenspel is de verantwoordelijkheid van het voltallige bestuur.

De RvB dient het belang van de stichting in relatie tot de wettelijke taakopdracht en de maatschappelijke functie van de stichting en maakt bij de beleidsvorming een evenwichtige afweging van de belangen van allen die bij de stichting betrokken zijn.

De voornaamste taken van de Raad van Bestuur zijn volgens de Mediawet 2008:

- De dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de NPO;
- De dagelijkse coördinatie en samenhangende ordening van het media-aanbod op en tussen de diverse aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst;
- Het vaststellen van regelingen die nodig zijn voor de uitvoering van de taken van de NPO, waaronder in ieder geval een regeling voor de coördinatie en ordening van het media-aanbod;
- Het vaststellen van de profielen van de aanbodkanalen;
- Het vaststellen van het vijfjaarlijkse Concessiebeleidsplan;
- Het aangaan van de prestatieovereenkomst met de Minister;

- Het vaststellen van de begrotingen van de landelijke publieke omroep en van het bestuursverslag;
- Het vaststellen van jaarrapportages en jaarverslagen;
- Het organiseren van representatieve publieksvertegenwoordiging, waaronder een representatieve maatschappelijke adviesraad, ter bevordering van de publieksbetrokkenheid bij de invulling van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst.

De RvB is verder belast met datgene wat niet uitdrukkelijk tot de taken of bevoegdheden van de Raad van Toezicht behoort.

De RvB ziet tevens toe op het voeren van een verantwoord personeelsbeleid en draagt mede zorg voor een goed functionerende medezeggenschap. De Raad van Bestuur wordt ondersteund door vijf Directies (Video, Audio, Marketing & Publieksonderzoek en Financiën) en een aantal stafafdelingen, waaronder Operations en Technologie en uitvoerende diensten.

Opdracht van de voorzitter van de Raad van Bestuur

- Binnen de kaders van de Mediawet sturing geven aan het collegiale bestuur en mede richting geven aan de strategische positionering van de NPO als geheel in de (inter)nationale mediawereld en het politiek-maatschappelijke speelveld en het verstevigen van draagvlak voor de NPO onder het publiek en bij diverse stakeholders;
- Met inachtneming van de autonomie en identiteit van de omroepinstellingen zorgdragen voor het verder ontwikkelen, communiceren en implementeren van een strategie waarmee de NPO-organisatie een transitie maakt naar integraal programmeren en het volledig aansluiten bij het mediagedrag en de gebruikseisen die het publiek stelt aan de diverse kanalen en diensten. Het bevorderen van diversiteit en inclusiviteit;
- Bouwen aan de relatie met de omroepen, het publiek, de politiek, marktpartijen (producenten) en maatschappelijke en culturele instellingen;
- Het samen met de ander twee RvB-leden als boegbeeld fungeren van de NPO binnen en buiten de organisatie.

De ideale kandidaat

Gewenste ervaring van de voorzitter van de Raad van Bestuur

- Meerjarige ervaring als (statutair) bestuurder of directeur van een grote onderneming of instelling c.q. meerjarige ervaring in het leiden van (een) organisatie(s) in een bestuurlijk complexe omgeving;
- Kent de weg in de (semi) overheid;
- Is gewend om te werken in een context met veel verschillen stakeholders en belangen;
- Gevoel voor politieke en maatschappelijke verhoudingen en bekend met de heersende opvattingen rond goed bestuur en transparantie;
- Beschikt over een relevant relatienetwerk; is aantoonbaar een relatiebouwer, zowel binnen als buiten de publieke omroep;
- Heeft een bewezen ervaring in het effectief omgaan en doorvoeren van complexe organisatorische transformatieprocessen. Is verantwoordelijk voor goed functionerende medezeggenschap;
- Heeft affiniteit met de publieke omroep, het pluriforme karakter ervan en de rol die deze in de maatschappij vervult;
- Geeft blijk van inzicht en affiniteit met de creatieve sector waarbinnen kwalitatief hoogwaardige content gemaakt kan worden en nieuwe mediaontwikkelingen, waaronder de veranderende distributie via digitale platformen, het omroepbedrijf en is in staat dat te vertalen in beleid en daarmee samenhangende processen.

Gewenste vaardigheden van de voorzitter van de Raad van Bestuur

- Handelt met grote beïnvloedings- en overtuigingskracht, weet anderen achter zich te krijgen voor belangrijke doelen of veranderingen (bijv. vergroten bestuurlijke slagvaardigheid, integraal programmeren en doelmatige inzet van middelen en transparantie);
- Is in staat een lange termijn visie voor de publieke omroep te ontwikkelen op nationaal en internationaal niveau met draagvlak bij alle betrokken partijen én is vervolgens in staat het belang van de publieke omroep krachtig uit te dragen;
- Is in staat de boegbeeld functie te vervullen. Heeft een verbindende, niet rigide en veerkrachtige persoonlijkheid; is integer; straalt vitaliteit en dynamiek uit; heeft een enthousiasmerende invloed op de omgeving;
- Is resultaat- en actiegericht, formuleert ambitieuze, maar realistische doelen en dwingt op basis van natuurlijk gezag draagvlak bij anderen af. Toont, indien de situatie dit vereist, daadkracht en besluitvaardigheid;

- Is creatief, kan out-of-the box denken, gericht op het bereiken van zijn/haar doel;
- Is in staat een hecht RvB-college te vormen: d.w.z. eensgezind in doelen; opererend als team; inspirerend, motiverend en consistent in hun stijl van besturen. Vóórgaan in het uitzetten van de strategische lijnen, in het creëren van draagvlak, het realiseren van doelen, en het evalueren en bijsturen. Uitstralen van 'eenheid van beleid'.

Redenen om de functie te ambiëren:

- De kans om een belangrijke bijdrage te leveren aan de actuele en onafhankelijke informatievoorziening die onmisbaar is voor de Nederlandse democratie;
- Het leveren van een bijdrage aan maatschappelijke onderwerpen en het zijn van een podium voor kunst en cultuur.

De ideale kandidaat is na een jaar succesvol als:

- Invulling wordt gegeven aan een goede relatie met zowel de omroepen als de diverse (politieke) stakeholders;
- De Raad van Bestuur een sterk en enthousiast team vormt, dat in gezamenlijkheid, gebruik makend van ieders kwaliteiten de uitdagingen tegemoet treedt;
- De NPO haar sterke programmering continueert op tv en radio en een duidelijke en succesvolle strategie voor social media en andere kanalen heeft;
- Het Concessiebeleidsplan wordt geëffectueerd;
- Er een begin gemaakt is met het Concessiebeleidsplan voor na 2026;
- Medewerkers zich deel van de eigen organisatie voelen én van de NPO.

REAGEREN

Indien u zich herkent in de genoemde criteria en belangstelling heeft voor deze functie, dan vragen wij u om een actueel cv plus motivatiebrief te e-mailen naar info@devroedtenthierry.nl. De uiterste reactietermijn is **16 mei 2021**. Uw reactie wordt uiteraard zeer vertrouwelijk behandeld.



Het team van De Vroedt & Thierry voor NPO



RALF KNEGTMANS
Managing partner
ralf@devroedtenthierry.nl



LISETTE HEEMSKERK
Associate partner
lisette@devroedtenthierry.nl



GABRIËLLE VAN HETEREN
Senior consultant
gabrielle@devroedtenthierry.nl



IRENE VERBAAN
Officemanager
info@devroedtenthierry.nl



LIESBETH HOUTMAN
Officemanager
info@devroedtenthierry.nl