

A young boy with short brown hair is sitting on a brown sofa, looking down at a tablet device he is holding in his hands. The background is a bright, slightly blurred indoor setting with a window. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent box containing text and a large white 'X' graphic.

PROFIEL

Persoonlijk en vertrouwelijk

Commissariaat voor de Media –

EXPERT LID COLLEGE VAN COMMISSARISSEN - JURIDISCH

2026



1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAL KANDIDAATPROFIEL

4. PROCES

5. TEAM



1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAAL KANDIDAATPROFIEL

4. PROCES

5. TEAM

1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA (1)

Het Commissariaat voor de Media

Al ruim 35 jaar houdt het Commissariaat voor de Media (hierna: CvdM) onafhankelijk toezicht op de naleving van de Mediawet en de Wet op de Vaste Boekenprijs. Media zoals radio en televisie, maar ook mediadiensten op aanvraag, spelen een centrale rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, diversiteit en toegankelijkheid van de informatievoorziening zijn essentiële pijlers onder de informatievrijheid en de democratische rechtsstaat en wettelijk verankerd, onder meer in de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008. Het CvdM ziet erop toe dat deze wet- en regelgeving wordt nageleefd.

Omgeving

In deze periode is het toezicht drastisch veranderd. Waar het in de begintijd draaide om het afkijken van videobanden speurend naar die ene verboden reclame-uiting, gaat het toezicht tegenwoordig niet langer alleen om reclame-uitingen, maar om een veel breder toezichtveld: de betrouwbaarheid en pluriformiteit van nieuws, risico's van platform-macht en algoritmen, bescherming van jongeren, toezicht op streamingdiensten en videoplatforms, naleving van Europese regels zoals EMFA en de Toegankelijkheidsrichtlijn, én de beoordeling van complexe contracten en commerciële constructies. Ook beperkt het toezicht zich allang niet meer tot de publieke omroep en op Nederland gerichte commerciële omroep. Het CvdM is ook de toezichthouder voor grote internationale partijen als Snap, Netflix en Discovery die hun Europese hoofdkwartier in Nederland hebben gevestigd.

Met de implementatie van de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten breidt het toezichtveld van het CvdM zich sterk uit, omdat ook kanalen op videoplatformdiensten (zoals bijvoorbeeld YouTube) audiovisuele mediadiensten kunnen vormen en de regels die gelden voor commerciële omroepdiensten in beginsel ook op hen van kracht zijn. Daarnaast krijgt het CvdM nieuwe toezichttaken op grond van Europese regelgeving, waaronder de Europese verordening mediavrijheid en regels over transparantie van politieke reclame.

Digitalisering, globalisering en convergentie leiden tot sterke verandering van het medialandschap. Deze ontwikkelingen vormen voor het CvdM als onafhankelijke toezichthouder een permanente uitdaging. Het CvdM volgt de ontwikkelingen op de voet en monitort op welke onderdelen er risico's kunnen ontstaan voor wat betreft de onafhankelijkheid, pluriformiteit en toegankelijkheid van het media aanbod.

Met de digitalisering en globalisering van de mediasector ontstaan ook nieuwe vraagstukken die voor een toezichthouder alleen niet aan te pakken zijn. Dat is dan ook de reden waarom het Commissariaat voor de Media de samenwerking met andere digitale toezichthouders opzoekt in binnen- en buitenland. In Nederland maakt het CvdM onderdeel uit van het Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT). In Europa werken we samen met Ierland waar de grote platformdiensten gevestigd zijn.

1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA (2)

Vanuit The European Board for Media Services waar Nederland in 2026 het voorzitterschap vervult, trekken we samen op met de andere Europese mediatoezichthouders en voorzien wij de Europese Commissie van advies aangaande Europees mediabeleid, wetgeving en toezicht op digitale platforms.

Strategie en aanpak

In de meerjarenstrategie 2025–2030 heeft het CvdM deze ontwikkelingen vertaald naar drie strategische focusthema's: robuuste nieuwsvoorziening, goed functionerende publieke media en een veilige online omgeving voor jongeren.

Het CvdM houdt probleemgericht, risicogestuurd en systeemgericht toezicht. Vanuit dit uitgangspunt kiest het CvdM per geval de meest geschikte benadering. Dat kan een algemene voorlichtingsbrochure zijn, een normoverdragend gesprek, een onderzoek of een sanctiemaatregel, en alles wat zich tussen deze uitersten bevindt.

Ook daar waar nog geen wetgeving aanwezig is, maar sprake is van aantasting van publieke mediawaarden en het ontstaan van maatschappelijke schade, neemt het CvdM in toenemende mate een agenderende en signalerende rol. Hiermee zet het CvdM zich in om de toekomstbestendigheid van het toezicht op de media zoveel mogelijk te waarborgen.

Het CvdM licht de media instellingen voor over de inhoud van de Mediawet, en over de door het CvdM opgestelde beleidsregels en praktijkhandreikingen. Via consultaties, expertmeetings, brochures en individuele gesprekken ontvangen media instellingen uitgebreide informatie, met als doel hen waar nodig te helpen zich de normen van de Mediawet eigen te maken en overtredingen te vermijden.

Het CvdM heeft in de afgelopen periode grote stappen gezet in een verdere versterking van de effectiviteit van het toezicht. Daarbij wordt nadrukkelijk gestuurd op samenhang tussen toezichtdoelen, inzet van middelen en maatschappelijke impact.

Om dit werk zo goed mogelijk te kunnen doen, onderhoudt het CvdM contacten met onder meer de bestuurders en interne toezichthouders van de publieke media instellingen, de koepelorganisaties NPO, RPO en NLPO, andere toezichthouders (in binnen en buitenland) en het ministerie van OCW.

Als zelfstandig bestuursorgaan staat het CvdM tussen politiek en media instellingen. Het CvdM opereert onafhankelijk, maar legt verantwoording af aan de minister van OCW. Het CvdM wordt gefinancierd uit de Mediabegroting en uit de toezichtkosten die commerciële media instellingen verschuldigd zijn.

1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA (3)

Taken Commissariaat voor de Media

De belangrijkste taken van het Commissariaat voor de Media zijn:

- Handhaving van de Mediawet en de Wet op de Vaste Boekenprijs. Dit gebeurt door het geven van voorlichting vooraf aan betrokken media-instellingen alsmede door het nemen van sanctiemaatregelen, het opleggen van boetes of een last onder dwangsom.
- De toegang tot het mediabestel borgen door onder meer:
 - vijfjaarlijkse ledentelling en advisering van de minister over de concessie-beleidsplannen van de landelijke publieke omroepverenigingen;
 - aanwijzing van lokale en regionale publieke media-instellingen;
 - vergunningverlening en registratie van commerciële mediadiensten.
- Financieel toezicht
 - toezicht op de rechtmatige besteding van middelen van publieke media-instellingen;
 - toezicht op governance, interne beheersing en risicomanagement van publieke media-instellingen.
- Programmatoezicht
De naleving van reclame- en sponsorregels, programmavoorschriften, formatverplichtingen en programma-quota-eisen.
- Een gelijk speelveld creëren
Verlenen van toestemming voor nevenactiviteiten van publieke media-instellingen.

- Beleidsadviesing
 - het ontwikkelen en uitvoeren van een meerjarige toezichtstrategie;
 - het gevraagd en ongevraagd adviseren van de minister van OCW.
- Onderzoek
Het monitoren van mediaontwikkelingen en mediaconcentraties, onder meer door structurele monitors en thematisch onderzoeken.



1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA (4)

Organisatiestructuur

Het CvdM staat onder leiding van een College van Commissarissen, benoemd door de minister van OCW. Het College is verantwoordelijk voor de bestuurlijke besluitvorming en geeft richting, stelt kaders en borgt de kwaliteit en consistentie van het toezicht.

Het College bestaat uit een voorzitter en twee leden met juridische respectievelijk financiële expertise. De governance van het CvdM is in samenspraak met het ministerie van OCW geëvalueerd. Op basis daarvan is afgelopen jaar besloten om het college te laten bestaan uit een fulltime voorzitter en twee non-executive parttime commissarissen van 0,25 fte.

De uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden berust bij de werkorganisatie onder leiding van een operationeel directeur. De operationeel directeur en het hoofd Bestuurs- en organisatiezaken vormen onder leiding van de voorzitter van het College het Management Team van het Commissariaat. De werkorganisatie is, binnen de door het College gestelde kaders, integraal verantwoordelijk voor de uitvoering van taken en het voorbereiden van voorstellen en adviezen aan het College.

Het College stuurt op basis van een samenhangende planning- en controlcyclus en hanteert daarbij een waardecreatie- en risicobenadering. Het Commissariaat streeft ernaar een lerende organisatie te zijn waarin in continuïteit wordt gewerkt aan professionalisering, effectiviteit en transparantie.





1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAAL KANDIDAATPROFIEL

4. TEAM

Commissariaat
voor de Media

2. DE POSITIE (1)

Vacature commissaris met juridisch profiel

Binnen het College van het Commissariaat voor de Media is een vacature in deeltijd ontstaan voor een lid met een juridisch profiel. De vacature is voor 0,25 fte wat neer komt op 9 uur per week.

Het juridisch lid vervult binnen het College de rol van inhoudelijk anker op juridisch terrein. Het lid levert een wezenlijke bijdrage aan de besturing van het Commissariaat en het contact met stakeholders op bestuurlijk niveau. Daarnaast fungeert hij/zij als gezaghebbend referentiepunt bij strategische en principiële juridische vraagstukken.

Digitalisering, internationale platforms en Europese regelgeving stellen toenemende eisen aan de juridische kwaliteit, consistentie en rechtsstatelijke verankering van het toezicht. Als zodanig heeft het lid met een juridisch profiel binnen het College een bijzondere verantwoordelijkheid voor de juridische kwaliteit en rechtmatigheid van besluitvorming;

- de consistentie en voorspelbaarheid van het toezicht;
- de borging van rechtsstatelijke beginselen, waaronder proportionaliteit, zorgvuldigheid en rechtszekerheid;
- de juridische positionering van het Commissariaat in nationale en Europese toezichtstructuren.

Het juridisch lid draagt bij aan de toepassing en interpretatie van de Mediawet in een digitaal en platform gedreven medialandschap, aan de uitvoering en handhaving van Europese regelgeving (waaronder AVMSD en EMFA) en aan de omgang met grensoverschrijdende aanbieders van mediadiensten. Vanuit het toezichtperspectief levert het lid input voor de doorontwikkeling van het wettelijk kader.

Het College bestuurt op hoofdlijnen. Het juridisch lid is niet betrokken bij de dagelijkse uitvoering, maar treedt daar waar nodig op als sparringpartner voor de organisatie bij complexe dossiers en principiële juridische afwegingen en geeft juridisch advies aan het College. In een domein waarin toezichtbesluiten regelmatig maatschappelijke en politieke aandacht trekken, draagt het College gezamenlijk verantwoordelijkheid voor zorgvuldig, uitlegbaar en standvastig optreden.

Evenwichtige en diverse samenstelling

Het college functioneert als bestuur en bestaat uit drie personen. Met inachtneming van de beschreven competenties wordt gestreefd naar een evenwichtige en diverse samenstelling van het bestuur. Niet alleen voor wat betreft geslacht, leeftijd en culturele achtergrond, maar ook qua kennis, affiniteit, achtergrond, ervaring en persoonlijkheid.

Bezoldiging

De bezoldiging voor de functie van lid van het College van Commissarissen is ingeschaald in schaal 17 en bedraagt € 8.281,86 tot € 11.036,48 bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband (36 uur). Voor deze functie (0,25 fte/9 uur per week) komt dit neer op een bruto maandbezoldiging tussen € 2.070,47 en € 2.759,12. Daarnaast wordt een Individueel Keuzebudget (IKB) van 16,5% van het bruto jaarsalaris opgebouwd (circa € 340 tot € 455 bruto per maand bij 0,25 fte). Tevens wordt een representatievergoeding van € 91,55 per maand toegekend en geldt een reiskostenvergoeding van € 0,21 per kilometer voor woon-werkverkeer.



1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAL KANDIDAATPROFIEL

4. PROCES

5. TEAM

3. IDEAAL KANDIDAATPROFIEL (1)

Vereisten

Voor het lid met een juridisch profiel gelden de volgende vereisten:

- een afgeronde juridische opleiding op academisch niveau;
- diepgaande kennis van bestuursrecht en toezicht, bij voorkeur aangevuld met mediarecht;
- grondige kennis van handhaving, sanctierecht en rechtsbescherming;
- aantoonbare expertise in Europese regelgeving en de nationale doorwerking daarvan;
- inzicht in de verhouding tussen toezicht, grondrechten (in het bijzonder vrijheid van meningsuiting en informatie) en publieke belangen;
- ruime ervaring in een juridisch-bestuurlijke functie binnen of in nauwe relatie tot de publieke sector;
- ervaring met besluitvorming onder politieke en maatschappelijke druk;
- ervaring met opereren in een interbestuurlijk en/of Europees kader.
- kennis van technologische ontwikkelingen zoals AI, algoritmisch toezicht en de rol van Big Tech in het medialandschap is een pre.

Daarnaast beschikt de kandidaat over de volgende vaardigheden en kwaliteiten:

- een scherp juridisch oordeelsvermogen;
- het vermogen om juridische precisie te verbinden met bestuurlijke en strategische afwegingen;
- onafhankelijk en standvastig;
- het vermogen complexe juridische vraagstukken helder en gezaghebbend te verwoorden;
- een collegiale bijdrage aan evenwichtige besluitvorming binnen het College;
- bestuurlijke sensitiviteit en het vermogen om op hoofdlijnen te oordelen binnen een politiek-maatschappelijke context;
- in staat tot integrale belangenafweging binnen een collegiaal bestuur.

3. IDEAAL KANDIDAATPROFIEL (2)

Bestuurlijke motivatie en rolopvatting

De kandidaat is gemotiveerd om als bestuurder van een toezichthoudende organisatie werkzaam te zijn in het publieke domein en onderschrijft de bijzondere verantwoordelijkheid die deze rol met zich meebrengt. De kandidaat is gemotiveerd om bij te dragen aan de transitie van het toezicht op de media als een impactvolle toezichthouder die gericht is op zowel legaliteit als schadelijkheid en maatschappelijke relevantie. Van het juridisch lid wordt verwacht dat hij of zij zich betrokken voelt bij de kernwaarden van het Nederlandse mediabestel, waaronder pluriformiteit, journalistieke & redactionele onafhankelijkheid en toegankelijkheid. Vanzelfsprekend onderschrijft de kandidaat het belang van vrijheid van meningsuiting en rechtsstatelijkheid. Het juridisch lid opereert binnen een collegiaal bestuur waarin gezamenlijke verantwoordelijkheid, zorgvuldige afweging en onafhankelijk oordeel centraal staan.

De functie vraagt om een bestuurder die juridische scherpte weet te combineren met bestuurlijke sensitiviteit, en die bereid is verantwoordelijkheid te dragen voor besluiten met maatschappelijke impact.

Normenkader betrouwbaarheid, geschiktheid en deskundigheid

Het juridisch lid voldoet aan de eisen van betrouwbaarheid, geschiktheid en deskundigheid die passen bij de bestuurlijke verantwoordelijkheid binnen het College. Betrouwbaarheid omvat onafhankelijkheid, integriteit en het handelen in overeenstemming met rechtsstatelijke beginselen. Geschiktheid ziet toe op het vermogen om op strategisch niveau te opereren binnen een collegiaal bestuur en onder maatschappelijke en politieke druk. Deskundigheid betreft diepgaande kennis van bestuursrecht, toezicht, handhaving en Europese regelgeving, in samenhang met het toezichtdomein van het CvdM.

A control room with multiple monitors and a person working. The room is dimly lit with blue and orange ambient lighting. A person is seated at a desk with several computer monitors. One monitor displays a grid of smaller video feeds, and another shows a news broadcast with the 'AVG' logo. The person is wearing a dark jacket and is looking at the screens. The room has a modern, professional appearance with soundproofing panels on the walls.

1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAAL KANDIDAATPROFIEL

4. PROCES

5. TEAM

4. PROCES

Selectieproces commissaris (juridisch profiel)

Voor de invulling van de vacature voor een lid van het College van Commissarissen met een juridisch profiel is door het Commissariaat een Benoemingsadviescommissie (BAC) ingesteld. Deze BAC bestaat uit Sjors Fröhlich (voorzitter), Bernadette van Buchem en Casper Banz.

De BAC is verantwoordelijk voor een zorgvuldig en transparant selectieproces, inclusief het vaststellen van de shortlist, het voeren van selectiegesprekken en het doen van een voordracht.

De procedure is erop gericht te komen tot een kandidaat met gezaghebbende juridische expertise, bestuurlijke sensitiviteit en ervaring binnen het publieke domein, passend bij de toenemende complexiteit van het toezicht op media in een digitaal en internationaal speelveld.



Sjors Fröhlich –voorzitter



Bernadette van Buchem



Casper Banz

1. OVER HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

2. DE POSITIE

3. IDEAAL KANDIDAATPROFIEL

4. PROCES

5. TEAM

5. TEAM DE VROEDT & THIERRY



Ralf Knechtmans
Managing Partner
ralf@devroedtenthierry.nl



Lisette Heemskerk
Partner
lisette@devroedtenthierry.nl



Liesbeth Houtman
Management Assistant
liesbeth@devroedtenthierry.nl

REAGEREN

Indien je je herkent in de genoemde criteria en belangstelling hebt voor deze rol, dan vragen we je om een actueel cv plus motivatiebrief voor 27 april 2026 te e-mailen naar info@devroedtenthierry.nl. Reacties worden uiteraard zeer vertrouwelijk behandeld.

de vroedt & thierry

executive search & leadership consultancy

